

Formation Développer ses compétences en Marketing Digital E-Commerce

Durée de la formation : 5 jour(s) / 35 heure(s)

OBJECTIFS

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- Mettre en place une stratégie marketing digital adaptée à ses objectifs
- Déployer les outils nécessaires pour toucher sa cible
- Piloter la marque d'entreprise sur le web et les réseaux sociaux
- Optimiser son temps de travail dans ses actions
- Évaluer le ROI de ses actions et ajuster si nécessaire
- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel

PREREQUIS

Gérer un site e-commerce
Animer des réseaux sociaux

Cette formation ne peut être financée que dans le cadre d'un projet d'entreprise (prise en charge entreprise ou OPCO). Les dossiers à financement personnel et CPF ne sont pas pris en compte.

PUBLIC

Webmaster, chargé de communication animant un site e-commerce
Community manager souhaitant se lancer sur l'e-commerce

Formation Développer ses compétences en Marketing Digital E-Commerce

Durée de la formation : 5 jour(s) / 35 heure(s)

PROGRAMME

Analyser votre stratégie

Echanges sur la stratégie en place : les points forts, les points faibles
Les dernières tendances des usages en marketing digital
Panorama des leviers de communication digitale
Les actions à mettre en place pour travailler sa stratégie

Animer et développer sa communauté sur les réseaux sociaux

Elaborer une stratégie sur les réseaux sociaux
Animer et développer sa communauté sur les réseaux sociaux
Mettre en place une ligne éditoriale
Créer des contenus et des visuels attrayants
Connaître les outils du community manager
Connaître les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité de ses publications

Gérer et animer sa communauté

Sonder sa communauté pour l'écouter
Déployer des ressources pour développer sa communauté
Inciter sa communauté à participer, à échanger autour de sa marque
Trouver des canaux, des outils pour développer sa communauté
Fidéliser sa communauté
Mettre en place des actions de parrainage
Savoir gérer son temps pour gérer et animer sa communauté

Réseaux sociaux : les outils à mettre en place

Facebook : le leader sur le marché du BtoC (consommateur)
Facebook : gagner du temps dans l'animation de sa page
Facebook : rendre attractive sa page
Instagram : utiliser l'image et la vidéo pour travailler sa marque
Instagram : Story, Reel, que faut-il utiliser ?
Instagram : développer sa communauté
Instagram : créer un catalogue en ligne
Facebook et Instagram : mettre en place une boutique en ligne (sous réserve de changement technique)
Méta : utiliser les outils pour communiquer
Google My Business : utiliser les outils pour travailler sa présence sur le web
Linkedin : faire connaître sa page
Linkedin : communiquer sur son entreprise
TikTok : pourquoi se lancer sur ce réseau social ?
TikTok : comment fonctionne t-il ?
TikTok : associer avec d'autres réseaux sociaux pour gagner du temps
Pinterest : développer sa marque autrement
Pinterest : communiquer avec l'outil business
Atelier pratique tout au long de ce chapitre, l'apprenant se rend sur ses outils, met en oeuvre les astuces et conseils donnés pendant la formation

Créer des visuels avec CANVA

Présentation des fonctionnalités Canva

Formation Développer ses compétences en Marketing Digital E-Commerce

Durée de la formation : 5 jour(s) / 35 heure(s)

Choisir la version basic ou premium ? Avantages et inconvénients
Découvrir les fonctionnalités de l'application
Créer des visuels pour des bannières et slides pour ses réseaux sociaux
Créer des dossiers pour organiser vos créations
Atelier pratique créer un visuel

Intégrer le référencement dans sa stratégie e-commerce

Les dernières actus et tendances du SEO
Mettre en place une stratégie référencement
SEO, SEA, SMO, comment mettre ces 3 techniques en oeuvre
Mettre en place des outils pour analyser son SEO
Atelier pratique travailler sur le référencement de son site web
Atelier pratique mettre en place des outils (si ces derniers ne sont pas mis en place)

Mettre en place des campagnes Ads

Pourquoi investir dans des campagnes Ads ?
Les avantages et les inconvénients des campagnes Ads
Mettre en place une stratégie Ads
Sur quel(s) réseau(x) social(aux) investir ?
Quelles retombées en attendre ?
Lancer une campagne Facebook en 4 clics
Google Ads est-il toujours un outil incontournable
Atelier Pratique élaborer une stratégie Ads, lancer une campagne Facebook Ads et/ou Google Ads (au choix)

Emailing : créer et optimiser ses campagnes avec Sendinblue

Qu'est-ce que l'emailing ?
Pourquoi faire du emailing ?
Pourquoi utiliser Sendinblue ?
Mettre en place une campagne
Diffuser sa newsletter
Suivre ses actions
Connaître la législation en matière de emailing
Atelier pratique Créer son compte Sendinblue (si celui-ci n'existe pas) et création d'une campagne

Utiliser des indicateurs de performances

Connaître les indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPI)
Mettre en place des indicateurs dans ses actions
Utiliser des indicateurs fournis par les outils (Facebook, Instagram, Google...)
Atelier pratique mettre en place un tableau de bord propre à l'entreprise, à son activité

Atelier pratique

Finaliser sa stratégie digitale en fonction de ses objectifs et des outils sélectionnés

Formation Développer ses compétences en Marketing Digital E-Commerce

Durée de la formation : 5 jour(s) / 35 heure(s)

Prise en compte du handicap

Pour les personnes en situation de handicap, afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous via notre formulaire de contact ou par mail (formation@access-it.fr) ou par téléphone (0320619506). Un entretien avec notre référente handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagements nécessaires.

Modalités et moyens Pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

Répartition théorie/pratique : 45%/55%. Cette formation se compose d'une alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques s'articulant autour d'une application fil rouge, de démonstrations, de phases d'échanges entre participants et de synthèses de la part du formateur.

Formation accessible à distance de n'importe où et n'importe quand, via un ordinateur type PC disposant d'une connexion à Internet à haut débit (ADSL ou plus).

Pour assurer un démarrage dans les meilleures conditions au premier jour de la formation, notre service logistique se met systématiquement en relation, en amont, avec vous afin de réaliser un test de validation technique et de vous présenter l'environnement de formation.

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire dispose d'une assistance technique et pédagogique illimitée, par e-mail, avec un délai de prise en compte et de traitement qui n'excède pas 24h. En complément, le stagiaire peut planifier un rendez-vous pédagogique avec un formateur expert afin d'échanger sur des éléments de la formation.

La durée de la formation affichée sur cette page est une durée estimée qui peut varier en fonction du profil du stagiaire et de ses objectifs (notamment s'il souhaite valider sa formation par le passage d'un examen de certification).

Durant la formation, le formateur prévoit :

Des démonstrations organisées en modules et en séquences découpées le plus finement possible, en suivant le programme pédagogique détaillé sur cette page ;

Des énoncés et corrigés de travaux pratiques à réaliser tout au long de la formation ;

Des travaux pratiques sont proposés ; la plateforme prévoit l'environnement technique nécessaire à la réalisation de l'ensemble des travaux pratiques ;

Le formateur valide les connaissances acquises après chaque TP ;

Il est proposé un ou plusieurs livres numériques faisant office d'ouvrage(s) de référence sur le thème de la formation.

Validation et sanction de la formation

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au stagiaire à l'issue de sa formation par courrier électronique.

A la demande, il sera délivré un certificat de réalisation.

Type de formation

Professionalisante ayant pour objectif le perfectionnement, l'élargissement des compétences

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Le contrôle de la présence des stagiaires sera assuré par la vérification de l'assiduité des participants. Le stagiaire signera une feuille de présence par demi-journée de formation. Celle-ci sera également signée par le formateur.

Modalité d'évaluation des acquis

Durant la formation, le participant est amené à mettre en pratique les éléments du cours par la réalisation de travaux pratiques réalisés sur PC.

La validation des acquis du stagiaire est faite par le formateur à la fin de chaque atelier. Cette validation individuelle est possible du fait du faible nombre de participants par session de formation (6 personnes maximum).

A la fin de la formation, le stagiaire a donc atteint les objectifs fixés par la formation.

En complément, pour les stagiaires qui le souhaitent, certaines formations peuvent être validées officiellement par l'éditeur en passant un examen de certification.

Access it étant centre d'examen ENI, les examens peuvent être réalisés sur demande à distance ou dans nos locaux de Villeneuve d'Ascq.

Les candidats à la certification doivent produire un travail personnel important en vue de se présenter au passage de l'examen, le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un bon résultat et/ou l'obtention de la certification

Assistance Post-Formation

Toute personne ayant suivi une formation avec Access it bénéficie d'une assistance post-formation d'une durée de 1 mois. Ce nouveau service d'accompagnement permet aux stagiaires rencontrant des difficultés dans la mise en œuvre des connaissances acquises de solliciter l'aide de nos formateurs sur des aspects relatifs aux programmes de formation suivis. Pour en bénéficier, il suffit de se rendre sur la page contact de notre site web et de remplir le formulaire. Une réponse est apportée par mail ou par téléphone dans un délai de 48 heures.

Centre d'Examen

Notre centre de formation agréé Qualiopi bénéficie de l'agrément d'ENI et ICDL pour les certifications informatiques. C'est pour nos clients la garantie de pouvoir suivre des formations préparant à des certifications professionnelles.

Aide à l'orientation

Pour chacune des grandes thématiques couvertes par notre offre de formation, nous proposons via nos spécialistes un rendez-vous physique ou téléphonique qui via un diagnostic permettra aux personnes souhaitant être accompagnées dans le choix d'un programme ou dans la définition d'un parcours de formation une orientation vers les programmes les plus adaptés à leurs besoins et à leur niveau.

Aspects Pratiques

Dès leur inscription, les participants sont contactés par nos services qui s'assurent que les débits internet constatés sur le lieu depuis lequel ils souhaitent se former sont suffisants pour suivre la formation dans des conditions optimales.

À l'occasion de cet appel, nos experts s'assurent également qu'ils disposent du matériel nécessaire pour suivre la formation (PC Portable, webcam, Micro-casque..).

Avant le début de la formation, les participants reçoivent un lien leur permettant d'accéder à la classe virtuelle et leurs identifiants personnels de connexion. Un aide à l'utilisation de la solution de visioconférence utilisée leur est également proposée.

Le jour de la formation, ils se connectent à la classe virtuelle depuis leur navigateur internet. Ils voient et entendent le formateur ainsi que les autres participants et peuvent à tout moment communiquer avec eux.

Ils participent aux échanges et réalisent les ateliers dans les mêmes conditions que s'ils étaient en salle. Grâce à nos outils de prise en main à distance, les formateurs peuvent à tout moment prendre la main sur leurs postes pour les aider ou vérifier leurs TP.

Tout au long de la formation, les participants peuvent bénéficier de l'assistance immédiate de nos experts en composant le numéro qui leur a été communiqué avant la formation.

Des bilans intermédiaires ont lieu en présence des participants du formateur et du référent pédagogique d'Access it afin de vérifier l'état d'avancement de la session, les difficultés rencontrées et permettre d'éventuels actions correctives.

Bénéfices pour les participants

Se former depuis leur lieu de travail ou leur domicile,

Accéder sans se déplacer à la qualité d'une formation délivrée par un formateur consultant ayant une expérience probante sur le sujet animé.

Bénéficier à distance de la richesse d'une formation interentreprises : échanges avec le formateur et les autres participants, partages d'expériences, ateliers pratiques...

Pouvoir se former en toutes circonstances et notamment en cas d'imprévu.

Bénéfices pour l'entreprise

Optimiser ses budgets en limitant les frais de déplacement et d'hébergement.

Proposer à tous ses collaborateurs, quelle que soit leur situation géographique, des formations de qualité (en Inter comme en Intra).

Limiter les temps de déplacement.

Proposer davantage de choix dans les formations à des collaborateurs peu mobiles.

Assurer la montée en compétences de ses collaborateurs quelles que soient les circonstances